**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «сЕМЬЯ И БУДУЩЕЕ рОССИИ»-2020**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение о проведении в 2021 г. Всероссийского конкурса **«Семья и будущее России»** (далее – Положение о конкурсе) устанавливает порядок проведения конкурса по номинациям «Телевидение», «Радио», «Печатные СМИ», «Интернет СМИ», «Социальные проекты СМИ», «Научные работы» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс является одним из направлений реализации семейно-ориентированной информационной политики.

1.3. Конкурс проводится в рамках Всероссийской программы «Святость материнства» Фондом Андрея Первозванного при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, а также фонда целевого капитала «Истоки».

1.4. В ходе Конкурса оцениваются

- телепрограммы, телевизионные сюжеты, радиопрограммы, радиорепортажи, публикации в печатных СМИ, публикации в Интернет-СМИ, созданные и размещенные в федеральных, региональных, муниципальных и иных СМИ, в период с **15 июня 2020 до 15 июня 2021 года;**

- социальные проекты СМИ, реализованные СМИ (телевидение, радио, печатные, интернет-СМИ) в период с **1 января 2019 года до 15 июня 2021 года;**

- научные работы (курсовые, дипломные работы, диссертации, публикации в научных тематических журналах и пр.), посвященные исследованию представленности семейной тематики в СМИ и социальных медиа, подготовленные в период **с 1 января 2019 года до 15 июня 2021 года.**

**2. УЧАСТНИКИ**

- журналисты, редакции и творческие коллективы СМИ,

- студенты и аспиранты профильных кафедр.

**3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

3.1. Цели Конкурса:

* содействие увеличению количества и качества журналистских материалов на семейную тематику;
* содействие развитию социальных проектов СМИ;
* содействие представлению позитивных примеров семейных династий, многогранности семейной жизни, диалога поколений, ответственного отцовства;
* содействие решению социальных проблем общества.

3.2. Задачи Конкурса:

* стимулирование профессиональной деятельности журналистов, освещающих в СМИ тему семьи, материнства, отцовства и детства;
* стимулирование создания регулярных рубрик в печатных СМИ, еженедельных программ на ТВ и радио, тематических сайтов в интернете;
* стимулирование создания социальных медиапроектов;
* стимулирование развития практики реализации социальных проектов СМИ;
* стимулирование обращения студентов и аспирантов к анализу семейной тематики в современном коммуникационном пространстве.

**4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

 4.1. Информационное сообщение об объявлении Конкурса и Положение о конкурсе публикуются на официальном сайте организатора Конкурса ([www.fap.ru](http://www.fap.ru)) и рассылается участникам конкурса прошлых лет и потенциальным участникам конкурса.

4.2. Организатор Конкурса направляет в адрес руководителей субъектов Российской Федерации информационное сообщение о проведении Конкурса с приглашением принять в нем участие представителей региональных СМИ.

4.3. **10 августа 2021** **года** на сайте [www.fap.ru](http://www.fap.ru) будет опубликован список участников Конкурса.

4.4. **10 сентября 2021 года** на сайте [www.fap.ru](http://www.fap.ru) будет опубликован список финалистов Конкурса.

4.5. **28-31 октября 2021** **года** в Москве состоится трехдневная практическая конференция, на которую будут приглашены финалисты конкурса (транспортные расходы за счет участников конкурса, проживание за счет организаторов), а также Церемония награждения лауреатов и финалистов Конкурса.

5. **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

5.1. К участию в Конкурсе в номинациях **«ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**, **«РАДИО»**, **«ПЕЧАТНЫЕ СМИ»**, **«ИНТЕРНЕТ СМИ»** принимаются заявки **творческих коллективов зарегистрированных СМИ** или отдельных журналистов, отвечающие следующим требованиям:

* в заявке должно быть **не менее 10 работ** на семейную тематику;
* работы должны быть размещены в СМИ в период с **15 июня 2020 года до 15 июня 2021** **года** и сопровождаться подтверждением размещения (**Ходатайством** от руководителя СМИ с печатью и подписью в формате pdf);
* работы должны быть представлены на русском языке. Работы на национальных языках народов России должны быть переведены на русский язык (перевод в печатном виде, закадровый голос, субтитры, дубляж);
* жанр работ не регламентируется;
* содержание, форма и стилистика подачи работ должны соответствовать критериям, указанным в п. 7**.6 Положения о конкурсе**;
* телепрограммы, телевизионные сюжеты должны быть представлены в формате avi или mpeg2, каждый материал **не более 450 мб**, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайтах телеканалов или на Youtube или иных сервисах) - указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**);
* радиопрограммы, радио сюжеты должны быть представлены в формате wav или mp3, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайтах радио) - указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**);
* публикации в печатных СМИ должны быть представлены **в pdf** (макет страницы). Если материал продублирован на сайте СМИ – указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов));**
* публикации в Интернет-СМИ должны быть представлены в виде ссылок на оригинальные страницы на сайте СМИ **(ссылки должны быть в заявке, в списке материалов)**.

***Рекомендация: Если у вас несколько тематических проектов или несколько авторов, которые создали 10 и более материалов на семейную тематику, лучше оформлять отдельные заявки (в каждой не менее 10 материалов)! Количество заявок на участие в конкурсе от одного СМИ не ограничено.***

5.2. В номинации **«Социальные проекты СМИ»** рассматривается описание(в произвольной форме) реализованного СМИ в период с **1 января 2019 года до 15 июня 2021 года** социального проектас указанием цели, задач, целевой аудитории, механизмов реализации, охвата аудитории, результатов проектаи ссылки на материалы СМИ-заявителя о проекте.

5.3. К участию в Конкурсе принимаются научные работы (курсовые, дипломные, диссертации, научные публикации) **от студентов и аспирантов** профильных кафедр ВУЗов, отвечающие следующим требованиям:

-в заявке должна быть **1 и (или) более научная работа;**

- работы должны быть подготовлены в период **с 1 января 2019 года до 15 июня 2021года,** представлены на Конкурс в формате Wordи сопровождаться **Ходатайством** от заведующего кафедрой (научного руководителя) с печатью и подписью в формате **pdf**;

- тематика работ должна соответствовать целям и задачам Конкурса и быть связана с анализом представленности семейной тематики в материалах СМИ и социальных медиа.

5.4 **Присланные на Конкурс работы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.**

5.5 Лучшие работы могут быть опубликованы на сайте, страницах и в группах Фонда Андрея Первозванного в социальных сетях. Участием в Конкурсе Заявители подтверждают согласие на публикацию и трансляцию своих работ на сайте, страницах и в группах социальных сетей Фонда Андрея Первозванного без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ, ВУЗу.

#### 6. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РАБОТ

6.1. Заявки на Конкурс представляются с **25 марта** **2021 года** до **25 июня 2021 года.**

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо прислать на электронную почту smi\_konkurs2021@mail.ru (контакты для дополнительной информации

**WhatsApp****8- 977-684-84-58;** телефоны **8-925-527-09-30**; **8-495-6415200 доп.1110**):

* **заявку-анкету** Заявителяутверждённого образца **в формате Word**;
* **ходатайство** от руководителя СМИ или руководителя профильной кафедры ВУЗа или научного руководителя (для студентов и аспирантов) **на бланке утверждённого образца** с датой подачи заявки, подписью и печатью в отсканированном виде;
* телепрограммы, видеопрограммы, телевизионные сюжеты, видеосюжеты должны быть представлены в формате avi или mpeg2, каждый материал **не более 450 мб**, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин; (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайтах телеканалов или на YouTube, или иных сервисах) - указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**);
* радиопрограммы, радио сюжеты должны быть представлены в формате wav или mp3, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин; (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайтах радио) - указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**);
* публикации в печатных СМИ должны быть представлены **в формате pdf** (макет страницы). Если материал продублирован на сайте СМИ –указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов);**
* публикации в Интернет-СМИ должны быть представлены в виде ссылок на оригинальные страницы на сайте СМИ **(ссылки должны быть в заявке, в списке материалов);**
* заявки в номинации **«Социальные проекты»** должны быть представлены в виде описания проекта и ссылок на опубликованные материалы о проекте.
* научные материалы в формате **Word**.

6.3. О получении работ на электронную почту оргкомитета Заявитель будет проинформирован в ответном автоматическом письме (подтверждается получение письма, отдельным письмом по мере обработки заявок Заявитель будет проинформирован о соответствии заявки требованиям Конкурса и получит номер заявки (процесс обработки заявок занимает много времени – не затягивайте с отправкой заявок)).

6.4. Заявки, оформленные без учета требований Положения о Конкурсе, не соответствующие форме **Заявки** **утверждённого образца**, с количеством работ **менее 10** (для номинаций «ТВ», «радио», «печатные СМИ», «Интернет-СМИ») к участию в Конкурсе не допускаются.

**7. ОЦЕНКА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

7.1. Победители Конкурса определяются **не позднее 31 октября 2021 г.**

7.2. Организаторы Конкурса определяют состав отборочной комиссии и жюри Конкурса.

7.3. Отборочная комиссия рассматривает все поступившие на Конкурс заявки и, исходя из принципов оценки, указанных в пункте 7.6, отбирает не менее 135 финалистов: не менее 15 – радио, не менее 20 – интернет СМИ, не менее 50 – печатные СМИ, не менее 30 – телевидение, не менее 10 – в номинации «социальные проекты СМИ», не менее 10 – в номинации «научные работы». Заявки финалистов передаются членам жюри.

Все финалисты конкурса приглашаются на 3-дневную практическую конференцию в Москву (28-31 октября 2021 года). Организаторы оплачивают проживание финалиста конкурса. Проезд в Москву и обратно – за счет финалиста конкурса. В программе конференции: круглый стол «Опыт и перспективы создания, семейно-ориентированных медиапроектов» (где все финалисты имеют возможность представить свои проекты), мастер-классы ведущих медиаэкспертов, церемония награждения лауреатов конкурса.

7.4. Жюри рассматривает работы, поступившие на Конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в пункте 5.1-5.3 настоящего Положения.

7.5. Члены жюри выставляют заявке оценку от **1 до 10 баллов** с учетом критериев, указанных в пункте 7.6 Положения о конкурсе.

7.6. При оценке конкурсных работ учитываются:

* системность освещения семейной тематики в СМИ;
* профессионализм;
* оригинальность подачи материалов;
* разнообразие тем и жанров;
* привлечение экспертов (психологов, социологов, педагогов, юристов и др.) при создании журналистских работ;
* охват аудитории и результаты социальных проектов;
* системность и глубина анализа представленности семейной тематики в коммуникационном пространстве (для номинации «научные работы»).

7.7. Лучшей в каждой из номинаций становится Заявка, набравшая наибольшее количество баллов по результатам оценок членов жюри. В случае равенства баллов право определения лауреатов предоставляется Председателю жюри.

7.8. По результатам проведения Конкурса определяется:

**61 лауреат в следующих номинациях**

**«ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**

* лучшая Заявка в номинации «Телевидение - федеральные и региональные СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)
* лучшая Заявка в номинации «Телевидение - муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)

 **«РАДИО»**

* лучшая Заявка в номинации «Радио - федеральные и региональные СМИ» (1,2,3 место); (3 *лауреата*)
* лучшая Заявка в номинации «Радио - муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)

 **«ПЕЧАТНЫЕ СМИ»**

* лучшая Заявка в номинации «Федеральные и региональные печатные СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)
* лучшая Заявка в номинации «Муниципальные и иные печатные СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)

 **«ИНТЕРНЕТ СМИ»**

* лучшая Заявка в номинации«Федеральные, региональные Интернет СМИ» (1,2,3 место); **(***3 лауреата***)**
* лучшая Заявка в номинации«Муниципальные и иные Интернет СМИ» (1,2,3 место); **(***3 лауреата***)**

 **«СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ**

 **Председателя жюри Конкурса»**

* лучшие Заявки **федеральных, региональных, муниципальных и иных СМИ. (**25 *лауреатов***)**

**«СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ»**

* лучшая Заявка в номинации «Социальный проект федеральных и региональных СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)
* лучшая Заявка в номинации «Социальный проект муниципальных и иных СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)

**«НАУЧНЫЕ РАБОТЫ»**

* лучшая Заявка в номинации «Научная работа. Малые формы (студенческие статьи, курсовые и пр.)» (1,2,3 место); *(3 лауреата)*
* лучшая Заявка в номинации «Научная работа. Большие формы (дипломные работы, диссертации, научные публикации, монографии и пр.)» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)

7.9. Жюри и партнеры конкурса имеют право отметить работы, не вошедшие в число лучших, в специальных номинациях. Авторам таких работ вручаются дипломы.

7.10 Жюри имеет право не определять лауреатов в любой из номинаций.

**8. Контакты оргкомитета**

**Координатор Конкурса: Сухенко Ольга Степановна;**

**Тел: 8-977-684-84-58, 8-495-641-52-00 доп.1110;**

**Эл. почта:** smi\_konkurs2021@mail.ru